

Seminario Internacional

“LAS INDUSTRIAS CULTURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL”

Programa de Apoyo a Diálogos sobre Políticas entre la Unión Europea y Argentina

Programa

Jueves 12 de agosto

09:00hs. Acreditaciones

10:00 a 10.45hs. Inauguración.

A cargo de la Cancillería Argentina y la Secretaría de Cultura de la Nación.

10:45 a 12:00hs. Conferencia Magistral:

“El Estado como promotor y regulador de las Industrias Culturales en tanto generadoras de negocios y transmisoras de contenidos”.

Jean Michel Dijan Dr. En Ciencia Política, periodista independiente, productor audiovisual. Especialista en temas como La innovación cultural y el Estado, la cultura como política de Estado, etc. Ha publicado numerosos artículos y producido contenidos de TV sobre el tema.

Presentador:

Nelson Vallejo-Gómez

Agregado de cooperación universitaria, lingüística y educativa de la Embajada de Francia en Argentina

12:00hs. a 12:15hs. Café

12:15hs. a 13:30hs. Panel 1: Intercambio internacional, integración cultural e identidad local

El objetivo de este panel es reflexionar acerca del dinamismo en el intercambio de bienes y servicios culturales en un contexto de expansión de nuevas tecnologías e integración de los mercados, y su vínculo con la preservación de la diversidad cultural y las identidades locales.

Expositores:

- **Ricardo Ramón Jarne**, Director del Centro de Estudios Españoles en Buenos Aires (CCEBA)
- **Sonia Scaffo**, Oficial Nacional del Programa de Cultura de la Oficina Regional de Ciencia para América Latina y el Caribe de la Representación de la UNESCO ante el MERCOSUR.
- **Guillermo Mastrini** *Docente e investigador de la Universidad de Buenos Aires. Director Académico de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.*
- **Mónica Guariglio**, *Directora Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional, Secretaría de Cultura de la Nación, Argentina.*

Moderador: Natalia Calcagno, Coordinadora del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SinCA)

15:00. a 16.30hs. **Panel 2: Impacto de los contenidos multimediales en la construcción de ciudadanía**

El objetivo de este panel es debatir acerca de los medios, como uno de los sectores más complejos y estratégicos de las industrias culturales, en tanto son generadores de contenidos y al mismo tiempo vehículos transmisores de la producción cultural en sus diversas formas.

Expositores:

- **Raymond Boyle**. Phd en Estudios de Comunicación de la Universidad de Stirling, Escocia. Co-director del Programa de investigación sobre gerenciamiento de Medios de Comunicación del Centro de Estudios para las Políticas Culturales de la Universidad de Glasgow., Escocia. Dirige el proyecto de investigación “Public Understanding of Business: Television, Representation and Entrepreneurship”
- **Alberto Quevedo** – Licenciado en Sociología y graduado en la École des Hautes Études en Sciences Sociales de la Universidad de París donde obtuvo la Maestría en Sociología. Es Director del Programa Comunicación y Cultura de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO - Sede Argentina). Fue Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Es Profesor de la Maestría en Periodismo de la Universidad de San Andrés y Clarín. Es Director del Posgrado “Gestión y Política en Cultura y Comunicación” de la FLACSO. Integra el Directorio del Portal Educ.ar del Ministerio de Educación de la Nación. Se desempeña como Profesor Titular Regular de la materia Sociología Política en la UBA. Acaba de publicar un informe sobre “Consumos Culturales en Argentina”.

- **Tristán Bauer** – *Director de Cine. Fundador y ex director del Canal Encuentro. Director del Sistema Nacional de Medios Públicos. Argentina.*

Moderador: Fabián Blanco, Coordinador del Programa de Creación y Difusión de Contenidos Culturales de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Viernes 13 de agosto

10.00 hs a 11.30 hs: *Panel 3 Derechos de autor y nuevas tecnologías*

Desde la visión de muchas agrupaciones de editores musicales, de libros y productores audiovisuales, así como sociedades de gestión colectiva del derecho de autor y derechos conexos, este derecho se ve vulnerado por el avance de las nuevas tecnologías que permiten a usuarios de Internet descargar contenidos de forma ilegal y gratuita, sin que autores ni industrias culturales sean retribuidos por su trabajo. En este sentido, un fuerte reclamo de muchos representantes del sector es la sanción de leyes que apunten a gravar con un canon los soportes de copias privadas de obras protegidas por el derecho de autor, como un modo de suplir las pérdidas de los actores involucrados por las descargas de contenidos desde Internet.

En el otro extremo, se encuentra la postura que aprueba la difusión y descargas de las creaciones culturales en Internet en tanto que democratizan el acceso a las mismas y facilitan el posicionamiento de nuevos artistas. Para ellos las actuales leyes deben ser reformadas para permitir un mayor acceso a la cultura y no penalizar su acceso gratuito.

A partir de estas banderas, la discusión se centra en la necesidad de reformular la propuesta de bienes y servicios reproductores de la industrias culturales y adaptarse a los avances tecnológicos mediante nuevas modalidades de negocios.

Expositores:

- **Christophe Geiger** Dr. En Derecho y Propiedad Intelectual, Universidad de Montpellier. Director del C.E.I.P.I. (*Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad Intelectual*, Universidad de Estrasburgo).
- **Alejandro Artopoulos:** Candidato a Doctor en el Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universidad Oberta de Catalunya. Magister de la Universidad de Buenos Aires en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología. Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universidad Oberta de Catalunya. Licenciado en Sociología, Universidad de Buenos Aires.

- **Javier Delupi:** Director Ejecutivo de CAPIF, Abogado, especializado en Derecho de Propiedad Intelectual. Profesor de UADE en la materia Derecho del Entretenimiento y Marco Regulatorio.

Moderador: Pablo Wegbrait: Abogado, Socio del Estudio Kors Noviks, especializado en propiedad industrial e intelectual.

11:30hs. a 12:45hs. Café

12:45 a 13:30 hs. Panel 4 Cultura y Medios

El nuevo escenario de la comunicación en nuestro país está marcado fundamentalmente por la sanción en el año 2009 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que reemplazó al decreto-ley 22.285 de la dictadura militar. La nueva Ley hace hincapié en la democratización del campo de la comunicación, posibilitando el acceso a frecuencias de radio y televisión y a contenidos informativos y culturales alternativos.

Expositores:

- **Nestor Busso** - dirigente de la entidad Farco y presidente del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual (COFECA).
- **Raymond Boyle.** Phd en Estudios de Comunicación de la Universidad de Stirling, Escocia. Co-director del Programa de investigación sobre gerenciamiento de Medios de Comunicación del Centro de Estudios para las Políticas Culturales de la Universidad de Glasgow., Escocia. Dirige el proyecto de investigación "Public Understanding of Business: Television, Representation and Entrepreneurship"
- **Rodolfo Hamawi,** *Director Nacional de Industrias Culturales, Secretaría de Cultura de la Nación. Argentina*
- **Fernando Krakowiak.** Licenciado en Comunicación y Periodista. Especialista en Industrias Culturales.
- **Moderador: Manuel Socías, Director de Prensa y Comunicación de la Secretaría de Cultura de la Nación**

13:30hs. Clausura y entrega de certificados